

# **REGULAMENTUL CAMPANIEI "RABLA LA CENTRALE"**

**Perioada campaniei: 01.09.2009 – 30.06.2010**

## **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei "Rabla la centrale" este S.C. BAXI ROMANIA SA, cu sediul în București, Bd. Prof. Dimitrie Pompeiu nr.9-9A, Iride Center, cladirea 10, et 2, corp D, cod postal 020335 (numite în prezentul regulament "Organizatorul"). Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada promotiei pe parcursul derularii acesteia, dar nu înainte de a anunta publicul.

## **SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI**

Campania promotionala "Rabla la centrale" se desfasoara in perioada: **01.09.2009 – 30.06.2010**

## **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania promotionala este organizata si se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE, PRODUSELE PARTICIPANTE SI CUANTUMUL PRIMEI DE CASARE**

Produsele participante in campanie sunt centralele termice marca BAXI; aceste produse vor fi numite in acest regulament "produse participante":

Tip	Produse participante	Prima de casare Ron cu TVA inclus
CENTRALE TERMICE STANDARD	ECO3 COMPACT 240 FI	400
	ECO3 280 FI	400
	LUNA3 COMFORT 240 FI	400
	LUNA3 COMFORT 310 FI	400
	LUNA3 COMFORT 1.310 FI	400
	NUVOLA3 280 B40 FI	600
	NUVOLA3 COMFORT 320 FI	600
CENTRALE TERMICE IN CONDENSARE CU P<=65kW	PRIME HT 240	600
	PRIME HT 280	600
	LUNA3 COMFORT HT 1.280	600
	LUNA3 SYSTEM HT 1.330	750
	NUVOLA 3 COMFORT HT 330	750
	LUNA HT 1.450	750
	LUNA HT 1.650	750

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La campanie participa toate persoanele fizice, cu varsta peste 18 ani, rezidente in Romania.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

1. In perioada 01.09.2009 – 30.06.2010, consumatorul final care are in utilizare o centrala termica veche de orice marca si orice tip de combustibil, convectoare pe gaz sau incalzitoare instant pe gaz, va primi din partea partenerului Baxi Romania participant la campanie o prima de casare de pana la 750 Ron (TVA inclus) la achizitionare unei centrale termice Baxi, din categoria „produse participante” la campanie, mentionate la sectiunea 4.
2. Partenerul Baxi Romania va incheia un contract de colaborare cu o companie REMAT din orasul in care isi desfasoara activitatea. Centralele preluate de la clientii finali participantii la campanie vor fi predate centrului de colectare REMAT.

## **SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la campania "Rabla la centrale", participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament si se obliga sa le respecte.

Conform notificarii nr. **13234 / 21.05.2007** inregistrata de Baxi Romania la ANSPDCP, potrivit prevederile Legii nr. 677 / 2001 privind Protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, participarea la campanie implica acceptul participantilor ca datele lor personale sa fie prelucrate de S.C. Baxi Romania S.A. si folosite in evidentele de vanzari si contabilitate ale distribuitorilor autorizati a S.C. Baxi Romania S.A. Compania se obliga ca datele personale ale participantilor/cumparatorilor sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia distribuitorilor autorizati prin care participantul a achizitionat centrala termica in cursul campaniei. La cererea scrisa a participantului/cumparatorului, data si semnata, expediata catre S.C. Baxi Romania S.A. pe adresa București, Bd. Prof. Dimitrie Pompeiu nr.9-9A, Iride Center, cladirea 10, et 2, corp D, cod postal 020335, Organizatorul se obliga sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 in care tuturor participantilor la aceasta promotie le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie) privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date; sa inceteze prelucrarea datelor personale a solicitantului.

## **SECTIUNEA 8. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila, sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea campaniei sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau alocare de costuri suplimentare.

## **SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul campaniei "Rabla la centrale" si lista partenerilor Baxi Romania prezenti in campanie se regasesc pe site-ul dedicat campaniei: [www.rablalacentrale.ro](http://www.rablalacentrale.ro). Regulamentul campaniei va fi facut public si la sediile partenerilor participantii la campanie.

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.